

VIVA CON AGUA MINERALWASSER

Die Viva con Agua Wasser GmbH wurde 2010 mit der Absicht gegründet, durch Lizenzverträge mit Produktherstellern verschiedene soziale Konsumprodukte am Markt zu etablieren. Soziale Produkte und Geschäftsmodelle, die einen Großteil ihrer Gewinne in das Menschenrecht Wasser investieren.

Unser liebster „flüssiger Flyer“: Über die Verpackungstexte bzw. Etiketten wollen wir mehr Menschen im Alltag mit unserer Arbeit und Vision vertraut machen.

„Wir möchten den Menschen einfache Möglichkeiten bieten, sich im Alltag zu engagieren. In diesem Fall durch eine simple Kaufentscheidung“, erklärt André Lau, Geschäftsführer der VcA Wasser GmbH. „Denn das Viva con Agua Mineralwasser ist mittlerweile in unzähligen Gastronomien, Getränke-, Bio- und Supermärkten sowie auf Events in ganz Deutschland vertreten. Nicht zuletzt da viele Menschen danach fragen und sich beim Kauf von Mineralwasser bewusst für das soziale Viva con Agua entscheiden. Auch in Österreich und der Schweiz taucht das Wasser in den ersten

Regalen auf. Darüber freuen wir uns natürlich sehr und sagen Dankeschön!“

Gemäß unserer Selbstverpflichtung, das Flaschenwasser möglichst vor Ort produzieren zu lassen, gibt es mittlerweile auch in der Schweiz einen Mineralbrunnen, der ein Viva con Agua Mineralwasser herstellt, verkauft und damit die Arbeit und Projekte von Viva con Agua Schweiz unterstützt.

Das Goldeimer Klopapier inspired by Viva con Agua nimmt seit 2016 ebenfalls den Weg vom Lizenzpartner über den Handel und Online-Shop in zahlreiche stille Örtchen.

Die Gewinne der Viva con Agua Wasser GmbH aus den Lizenzzahlungen der Hersteller unterstützen finanziell sowohl die Ziele des gemeinnützigen Vereins Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. als auch der Viva con Agua Stiftung.

WIR LIEBEN LEITUNGSWASSER!

Bei aller Freude über den Erfolg des Viva con Agua Mineralwassers möchten wir eines ganz deutlich klarstellen: Leitungswasser ist und bleibt DIE nachhaltigste Variante des Wassergenusses. Wann immer ihr einen Wasserhahn mit sauberem Trinkwasser in der Nähe habt, solltet ihr das kühle Nass daraus genießen. Die Qualität des deutschen Leitungswassers kann insgesamt als außerordentlich gut bezeichnet werden. Na denn mal Prost! Überall dort, wo Leitungswasser nicht verfügbar oder unpraktikabel ist, stellt das VcA Mineralwasser eine gute Alternative dar.

FACTS & FIGURES

Social Business: Viva con Agua Wasser GmbH
Social Deal: 60% der Anteile sind in Händen der gemeinnützigen Organisationen Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. sowie der Viva con Agua Stiftung und kommen deren Satzungszwecken zugute. 40% werden von der Viva con Agua Beteiligungs GmbH & Co. KG gehalten, die unsere sozial engagierten Investoren vertritt und ihre Gewinne wieder in neue Social Business Ideen investiert.
Social Impact: #socialwater - aus bewusstem Konsum mit sozialem Mehrwert "Wasser für Alle" machen!

Jahr	Flaschen	Überschuss
2010	ca. 550.000	- 104.000€
2011	ca. 1.600.000	- 171.000€
2012	ca. 4.300.000	- 49.000€
2013	ca. 6.400.000	+ 115.000€
2014	ca. 9.400.000	+ 240.000€
2015	ca. 13.700.000	+ 320.000€
2016	ca. 18.300.000	+ 528.000€
2017	ca. 23.300.000	+ 710.000€

